



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
du 10 au 17 mars 2017

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Du 10 au 17 mars 2017

« Nous avons tous une bonne
raison de choisir l'artisanat »



www.cma45.fr

Les partenaires de l'édition 2017 - Loiret





Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
du 10 au 17 mars 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Edition Loiret

On a tous une bonne raison de choisir l'artisanat !

Et si le modèle économique de demain passait par l'Artisanat ? Avec son million d'entreprises, la première entreprise de France est l'une des locomotives de l'économie française tout en offrant des milliers d'emplois de proximité non délocalisables.

Pendant une semaine, du 10 au 17 mars 2017, le grand public pourra ainsi vérifier que l'artisanat est un secteur innovant qui s'inscrit au cœur des enjeux du 21^e siècle. Pour cette 16^{ème} édition, le thème « **Nous avons tous une bonne raison de choisir l'artisanat** » prolonge la nouvelle signature des campagnes de communication engagées par le secteur des métiers.



En choisissant l'artisanat, le consommateur privilégie le développement des territoires et la création d'emplois, qui reste la préoccupation majeure des Français aujourd'hui. Il fait aussi le choix d'une économie fondée sur la transmission des savoir-faire, avec plus de la moitié des apprentis français formés chaque année dans les entreprises artisanales.

Premier réseau d'appui aux entreprises artisanales, la CMA développe une offre de service qui permet à chaque public, jeunes, apprentis, demandeurs d'emploi, porteurs de projet, créateurs-repreneurs, chefs d'entreprises artisanales, de choisir un secteur à l'apport économique et social vital pour notre territoire.

Événement phare destiné à démontrer que l'artisanat est au cœur de la vie quotidienne des Français, cette semaine regroupe plusieurs opérations de promotion pour sensibiliser le public aux métiers de l'artisanat : réunion d'information, rencontres, journées portes ouvertes... offrant ainsi l'opportunité aux jeunes et aux futurs porteurs de projets de se familiariser avec l'entreprise artisanale.

Tout au long de cette semaine, la CMA du Loiret, avec le soutien de ses partenaires, organise des événements pour vous faire découvrir ce secteur choisi déjà par plus de 10 000 chefs d'entreprise.

Pour plus d'informations sur la formation, l'emploi, la création-reprise...
Contactez la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret
Tél. 02 38 68 08 68 • accueil@cma-loiret.fr
www.semaine-nationale-artisanat.fr ou www.cma45.fr

La semaine nationale de l'artisanat valorise auprès d'un large public les opportunités professionnelles offertes par l'artisanat.

PROGRAMME – EDITION LOIRET

> 11 MARS

5 rue Charles Péguy
à Orléans
Tél. : 02 38 62 75 29



JOURNÉE PORTES OUVERTES
CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS
de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret

SAMEDI 11 MARS 2017
9H-12H / 14H-17H

31 formations en alternance du CAP au BTS
par la voie de l'apprentissage

- Alimentation
- Cuisine Restauration
- Mécanique Carrosserie
- Soins personnels

d'Info
www.cfacm45.fr

Présence du CAD pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprise d'accueil | www.centre-alternance.fr

CFA DE LA CMA DU LOIRET
5 rue Charles Péguy +45000 ORLÉANS
02 38 62 75 29 • cfa@cfacm45.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Loiret

PORTES OUVERTES DU CFA DE LA CMA

Découvrir les formations en apprentissage

Le CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret, forme près de 1 100 jeunes... du CAP au BTS. Il dispense, en partenariat avec les entreprises, 31 formations dans 17 métiers issus des secteurs de l'alimentation, de la cuisine-restauration, des soins personnels et de la mécanique-carrosserie. Profitez de la journée portes ouvertes pour venir à la rencontre des apprentis, dialoguer avec l'équipe pédagogique, découvrir les locaux : ateliers, laboratoires, salons, salles d'informatique et de vidéo...

Présence du Centre d'aide à la décision (CAD)

Ce service de la CMA accueille les jeunes en recherche d'information et d'orientation professionnelle. Il propose des parcours d'accompagnement individualisés : tests d'aptitudes, entretiens de motivation et d'orientation, information sur les conditions des contrats en alternance, aide à la recherche d'une entreprise d'accueil, etc.

www.centre-alternance.fr

Présence de l'Institut des métiers et de l'artisanat

Le service formation professionnelle de la CMA renseignera le public sur la formation qualifiante pour adulte (CAP / CQP)

> 16 MARS

Agence de MONTARGIS,
CMA du Loiret
28 rue du Faubourg Bourgogne
de 9h à 12h



« MATINEE DE LA CREATION-REPRISE »

La CMA du Loiret organise une réunion d'information, à l'attention des porteurs de projet, pour présenter la démarche et les aides à la création/reprise, ainsi que l'offre de services de la CMA pour l'accompagnement de leur projet. Des informations d'ordre juridique, financier et social, seront présentées pour éclairer le futur créateur/repreneur.

Inscription au 02 38 68 08 68, agence de Montargis
ou c.bille@cma-loiret.fr



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT du 10 au 17 mars 2017

PROGRAMME – EDITION LOIRET

ELU « ARTISAN D'UN JOUR »

Cet événement consiste à demander à un élu ou à une personnalité d'être artisan pour quelques heures, afin de découvrir son métier, son activité, partager son expérience, être initié à son savoir-faire et instaurer un dialogue de qualité avec le chef d'entreprise artisanale. Cela permet de mieux connaître son environnement mais aussi les éventuelles problématiques et difficultés rencontrées par son dirigeant.

Il s'agit également de créer du lien entre les élus et les artisans et de favoriser ainsi des échanges sur des questions de fond avec le personnel politique qui a vocation à légiférer en direction de l'artisanat. Au-delà, cette opération doit permettre, par l'intermédiaire des médias, de promouvoir le secteur de l'artisanat auprès du grand public.

INITIATIVE LOCALE

> 18 MARS

Meung-sur-Loire



« JOURNEE DES ARTISANS »

Dans le prolongement de la Semaine de l'Artisanat et dans le cadre de la thématique culturelle magdunoise en 2017 « Travailler dans ma ville », la Ville de Meung-sur-Loire organise une Journée des artisans le **samedi 18 mars 2017 de 10h à 17h** sous la Halle du Centre-ville de Meung-sur-Loire.

A travers des démonstrations, les artisans locaux expliquent leur travail et leur savoir-faire.

Marbrier, armurier, menuisier, chaudronnier, couvreur... Comment ces professionnels travaillent-ils la matière, avec quels outils et pour quelle réalisation ?

Rencontres, partages, échanges sont au programme de cette journée consacrée aux métiers de l'artisanat.

Cécile FACON

Cellule Événementiel du Pôle culturel – Ville de Meung-sur-Loire
Tél. 02 38 45 48 42 - c.facon@meung-sur-loire.com

PROGRAMME – EDITION LOIRET

11 MARS 2017

**JOURNÉE PORTES OUVERTES DU CFA
DE LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT
DU LOIRET**

Le CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret, ouvre ses portes le samedi 11 mars, de 9h à 12h et de 14h à 17h, pour une journée d'information à destination des jeunes et de leurs parents.

Au programme : visite du centre de formation d'apprentis, découverte des formations, rencontre avec les apprentis et l'équipe pédagogique.

Cette journée permet d'apporter les renseignements à tous ceux qui souhaitent rejoindre, par la voie de l'apprentissage, les métiers :

- de l'alimentation,
- de la restauration,
- de la mécanique, carrosserie,
- des soins personnels.

En tout, **31 diplômes proposés dans 17 métiers.**

Le Centre d'Aide à la Décision (CAD) de la CMA du Loiret sera également présent, afin de pouvoir orienter, conseiller et accompagner les jeunes dans leurs démarches :

- accueillir les jeunes en recherche d'information et d'orientation professionnelle,
- informer sur les filières de formation, les diplômes, les centres de formation d'apprentis,
- informer sur les contrats en apprentissage et aider à la recherche d'une entreprise d'accueil.

www.centre-alternance.fr

Présence de L'Institut des métiers et de l'artisanat

Le service formation professionnelle de la CMA renseignera le public sur la formation qualifiante pour adulte (CAP / CQP).
www.cma45.fr



JOURNÉE PORTES OUVERTES
SAMEDI 11 MARS 2017
9H-12H / 14H-17H

31 formations en alternance du CAP au BTS
par la voie de l'apprentissage

Alimentation
Cuisine Restauration
Mécanique Carrosserie
Soins personnels

d'info
www.cfacm45.fr

Présence de CAD pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprise d'accueil | www.centre-alternance.fr

CFA DE LA CMA DU LOIRET
5 rue Charles Péguy • 45000 ORLÉANS
☎ 02 38 62 75 29 • ✉ cfa@cfacm45.fr

CFA de la CMA du Loiret
5 rue Charles Péguy à Orléans
Tél. 02 38 62 75 29
www.cfacm45.fr



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
du 10 au 17 mars 2017

16 MARS 2017

REUNION D'INFORMATION

« MATINEE DE LA CREATION-REPRISE » à MONTARGIS

Avant de vous lancer, informez-vous ?

Tout connaître sur le parcours de la création ou reprise d'entreprise : de l'idée à l'immatriculation...

Participer à la réunion d'information, vous permet :

- de bien démarrer vos recherches d'information sur l'environnement entrepreneurial,
- de se poser les bonnes questions,
- de découvrir les différentes étapes de la création-reprise,
- de connaître les bons interlocuteurs...

Des informations pratiques sont dispensées dans le domaine juridique, financier et social, de l'étude prévisionnelle à la présentation financière de votre dossier de création/reprise, en passant par les aides en vigueur.

Vous pourrez découvrir l'offre de service de la CMA pour vous accompagner dans vos démarches

- rendez-vous individuel
- conseils personnalisés
- formation à la création/reprise :
 - > stage de préparation à l'installation
- appui aux dossiers d'aides financières
- suivi au développement...

N'hésitez plus et poussez la porte de la chambre de métiers, vous trouverez des conseillers d'entreprise pour vous accueillir, vous conseiller et vous accompagner dans votre projet.

« MATINEE DE LA CREATION-REPRISE »

**A MONTARGIS, jeudi 16 mars
de 9h à 12h**

Agence de la CMA
6 rue de Vaublanc

**Inscription auprès de la CMA,
Pôle accueil au 02 38 68 08 68 ou c.bille@cma-loiret.fr**



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
du 10 au 17 mars 2017

INITIATIVE LOCALE

Meung-sur-Loire



Journée des artisans

Samedi 18 mars 2017 de 10h à 17h

Meung-sur-Loire

Sous la Halle (Centre-ville)

Dans le prolongement de la Semaine de l'Artisanat qui aura lieu du 10 au 17 mars 2017 et dans le cadre de la thématique culturelle magdunoise en 2017 « Travailler dans ma ville », la Ville de Meung-sur-Loire organise une Journée des artisans le samedi 18 mars 2017 de 10h à 17h sous la Halle du Centre-ville de Meung-sur-Loire.

A travers des démonstrations, les artisans locaux expliquent leur travail et leur savoir-faire. Marbrier, armurier, menuisier, chaudronnier, couvreur... Comment ces professionnels travaillent-ils la matière, avec quels outils et pour quelle réalisation ? Rencontres, partages, échanges sont au programme de cette journée consacrée aux métiers de l'artisanat.

Entrée libre.

Contacts organisation :

Cécile FACON
Responsable de la Cellule Événementiel du Pôle culturel
Mairie de Meung-sur-Loire
02 38 45 48 42 - c.facon@meung-sur-loire.com

Jean-Yves GUINARD
Conseiller municipal délégué au Commerce et à l'Artisanat
06 19 14 72 18 - jyguinard@sfr.fr



Choisir l'artisanat, c'est...

■ Choisir un secteur à l'apport économique et social vital pour notre pays

Composé essentiellement de petites entreprises, le secteur de l'artisanat est pourtant bien un géant économique. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 1,2 million d'entreprises, 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 3,1 millions d'actifs dont 200 000 apprentis... L'appellation « Première entreprise de France » est bien une réalité.

Créateur d'emplois et de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie nationale, mais également de l'aménagement du territoire. Le secteur participe largement aux dynamiques économiques territoriales au service de la population, des entreprises et de l'économie locale. Les entreprises artisanales sont présentes de façon relativement homogène sur le territoire : 41 % dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants ; 28 % dans les unités urbaines de moins de 200 000 habitants et 31% dans les communes rurales. Elles assurent un rôle de service de proximité et un lien social indispensable. Le secteur de l'artisanat est l'une des locomotives de l'activité économique en France fondée sur la maîtrise de très nombreux savoir-faire.

Sur la question de l'emploi qui est au cœur des préoccupations des Français aujourd'hui, l'artisanat est particulièrement bien placé. Plus de 100 000 emplois qualifiés sont à pourvoir chaque année en moyenne dans l'artisanat parmi 250 métiers et plus de 510 activités différentes.

Il est bon de rappeler qu'à chiffre d'affaires égal, les artisans et commerçants de proximité créent trois fois plus d'emplois que la grande distribution (source Insee). En sept ans, l'artisanat a créé 430 000 emplois salariés, soit 25 % du total des emplois créés en France durant la même période. **Il s'agit d'emplois de proximité non délocalisables, permettant aux salariés de l'artisanat de demeurer sur le territoire choisi, de s'y former et d'y entreprendre.**

Malgré les difficultés dues à une baisse d'activité, les entreprises de proximité continuent à embaucher dans des proportions notables. Ainsi, c'est environ une entreprise sur cinq qui a embauché au cours des quatre dernières années. C'est dire le potentiel de création d'emplois que constituent les entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité.

La "Première entreprise de France" crée en moyenne 5 000 emplois par mois.

■ Choisir une façon de consommer

95 % des Français ont une bonne image des artisans : l'artisanat correspond à des activités de proximité reconnues par les consommateurs. Choisir les produits ou les services d'un artisan, c'est aussi être un consommateur-citoyen.

Partout en France, de plus en plus de consommateurs veulent savoir ce qu'ils consomment et à qui ils achètent. Ils préfèrent prendre leur temps, acheter au bout de la rue et non plus au bout du monde ou faire appel à des professionnels passionnés par leur métier.



Faire appel à un artisan, c'est aussi participer à l'économie de son quartier, à la préservation d'une identité locale et à l'amélioration du cadre de vie. L'expertise des professionnels de l'artisanat est largement reconnue par les Français. Les citoyens sont attachés à l'artisanat et au commerce indépendant en centre-ville et apprécient tout particulièrement les valeurs qui leur sont attachées : qualité, proximité, conseil et convivialité. A quoi ressembleraient nos centres-villes sans ce tissu d'artisans et de commerçants ? Les entreprises artisanales luttent contre la détérioration du mode de vie des urbains et contribuent au maintien d'une vie sociale de proximité. De même, la revitalisation des quartiers sensibles passe par le maintien ou l'installation des entreprises artisanales.

Les tendances récentes de consommation convergent vers un même constat : malgré une forte sensibilité au prix, les Français intègrent de plus en plus dans leurs décisions d'achat d'autres dimensions aussi importantes, au premier rang desquelles la qualité. Qu'il s'agisse de rénovation des logements, de soin à la personne ou d'alimentation l'artisan garantit l'origine de ses produits et contribue au développement durable.

■ Choisir un modèle économique attractif

Preuve de son attractivité auprès des porteurs de projet, l'artisanat rassemble 30 % des créations annuelles d'entreprises. Des milliers de porteurs de projet choisissent chaque année l'artisanat pour créer et/ou reprendre une entreprise.

La passion, la recherche d'accomplissement personnel et la liberté d'entreprendre sont les principales motivations pour créer ou reprendre une entreprise artisanale. Les profils des chefs d'entreprise artisanale se sont diversifiés. La transmission familiale n'est plus le modèle prépondérant. Aujourd'hui, créer une entreprise est devenu l'aspiration de nombreux salariés qui souhaitent devenir leur propre patron.

Signe de cette forte attractivité du secteur, les dirigeants sont de plus en plus diplômés (un quart issu de l'enseignement supérieur). Sur les 100 000 personnes qui choisissent chaque année l'artisanat pour créer et/ou reprendre une entreprise, 31 % viennent d'un autre horizon professionnel.

L'innovation est le moteur du développement des entreprises artisanales. Elle est notamment mise en lumière par le prix Stars & Métiers qui récompense chaque année des chefs d'entreprise artisanale passionnés. Prix de référence de l'artisanat organisé en collaboration avec le Groupe BPCE - Banque Populaire, il encourage l'excellence, l'audace et l'innovation et témoigne d'une prédisposition naturelle de l'artisanat pour l'innovation. Pas moins de 17 % des brevets français sont déposés par des artisans !

L'artisanat, un vivier d'emplois de proximité

■ Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et promouvoir l'esprit d'entreprise

Comment expliquer que coexistent, en France, des jeunes dont le taux de chômage avoisine 25 % et un secteur de l'artisanat qui peine à recruter dans plus de 500 activités ?

Malgré un chômage qui va de records en records, 25 % des chefs d'entreprise de l'artisanat et du commerce de proximité continuent de rencontrer des difficultés de recrutement. Pour une entreprise de proximité sur deux, la formation et/ou la qualification des jeunes et des demandeurs d'emploi ne correspondent pas aux besoins de leur entreprise.

L'accompagnement de la CMA, gage de réussite !

■ L'accompagnement des chambres de métiers et de l'artisanat : agir pour réussir

76 %, c'est le taux de pérennité à trois ans des entreprises accompagnées par une CMA lors de leur création.

Premier réseau d'appui aux entreprises artisanales, la CMA développe une offre de services adaptée aux besoins spécifiques de chaque type de publics.

Cette offre répond à une véritable politique d'accompagnement et sécurise la création et le développement de l'entreprise artisanale.

Elle est à la fois horizontale car elle cible chacune des étapes de la vie de l'entreprise : création-reprise, développement, transmission.

Elle est aussi verticale, car elle couvre les différentes problématiques de l'entreprise telles que l'organisation et la stratégie, le financement, l'innovation, les questions juridiques, les ressources humaines, la formation.



www.cma45.fr

- chaque candidat à la création d'entreprise peut rencontrer un agent économique de la CMA et être reçu individuellement pour évaluer les forces et faiblesses de son projet ;
- le futur artisan suit un stage préalable à l'installation (SPI), au cours duquel sont abordés tous les domaines tels que l'étude de marché, le choix du statut juridique de l'entreprise, la gestion des ressources humaines et la comptabilité ;
- après la création, le nouveau chef d'entreprise peut bénéficier de prestations complémentaires d'accompagnement déclinées par la CMA...

La CMA a pour objectif le développement, la compétitivité et la pérennité des entreprises artisanales.

Elle développe une offre de services couvrant soixante et onze domaines économiques, juridiques et de formation. Pour assurer cette mission, la CMA mobilise son réseau de partenaires publics et privés et les collectivités territoriales.

Le public ciblé est très vaste, jeunes, apprentis, demandeurs d'emploi, porteurs de projets créateurs-repreneurs, chefs d'entreprises artisanales.

Etre accompagné = mettre toutes les chances de son côté

>> *La CMA conseille et accompagne les porteurs de projet, les chefs d'entreprise dans leur démarche de création, de développement et transmission d'entreprise (information, conseils personnalisés, suivi et accompagnement...).*

Tél. 02 38 68 08 68 - www.cma45.fr



■ Les chiffres clés de l'artisanat en France - 2016

- **1 246 000** entreprises et un chiffre d'affaires de 300 milliards d'euros ;
- l'artisanat emploie **3,1 millions d'actifs** ;
- **200 000** apprentis sont formés par les entreprises artisanales chaque année, 80 % d'entre eux ont un emploi à l'issue de leur formation ;
- **1 chef d'entreprise artisanale sur 2** est issu de l'apprentissage.

■ Les chiffres clés de l'artisanat en Loiret - 2016

- **10 913** entreprises immatriculées au 1^{er} janvier 2017, avec un solde positif de + 623 entreprises)
- **17 660** salariés issus du secteur artisanal au 30 juin 2016
- **1 676** immatriculations en 2016 dont 1 553 créations et 123 reprises ;
- **+ de 1 700** apprentis en formation aux métiers de l'apprentissage ;
- **1 303** stagiaires de la formation continue (artisans, conjoints d'artisan, salariés, demandeurs d'emploi).