

76%

des créateurs d'entreprise accompagnés par les CMA ont franchi le cap des 3 ans

Les + de cette nouvelle offre :

- Une formation sur mesure : modulaire, adaptée au rythme et besoin du porteur de projet
- Une expertise de la création et un suivi personnalisé avec des conseillers/formateurs experts dans leur domaine
- un parcours sécurisé défini suite à un entretien de positionnement et un suivi personnalisé
- Une prise en charge financière possible de la formation ou du parcours

Le parcours créateur est proposé dans le cadre de l'offre créateur CMA et a été élaboré à la suite d'une enquête de terrain qui a recensé les préoccupations de plus de 4000 porteurs de projets.

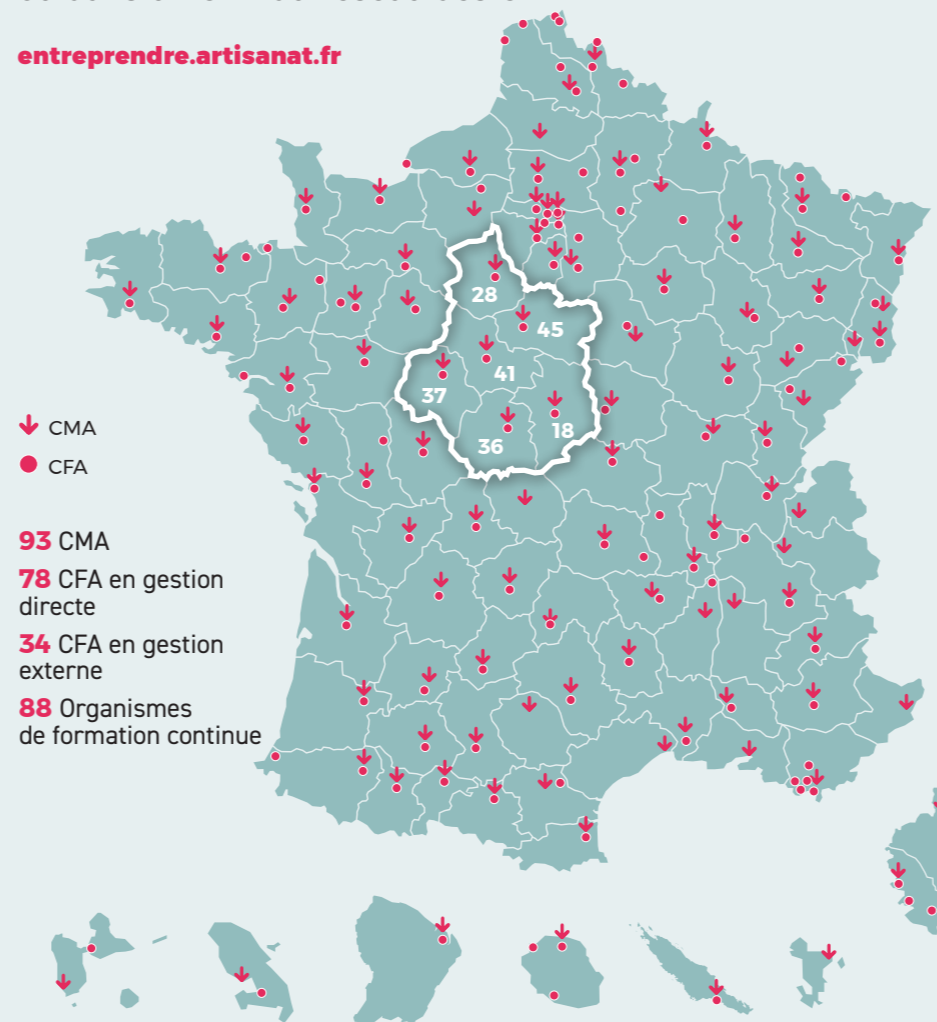
UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ

300

points de contact sur tout le territoire

Rendez-vous dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat ou dans un CFA du réseau des CMA

entreprendre.artisanat.fr



CONTACTEZ VOTRE CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT :

CMA 18 - 02 48 69 70 71 - accueil.artisanat@cm-bourges.fr
CMA 28 - 02 37 91 57 00 - creation.reprise@cm-28.fr
CMA 36 - 02 54 08 80 00 - entreprenrecma36@cm-indre.fr
CMA 37 - 02 47 25 24 50 - cac@cm-tours.fr
CMA 41 - 02 54 44 65 83 - espaceconseil@cm-41.fr
CMA 45 - 02 38 68 08 68 - entreprendre@cm-loiret.fr

artisanat.fr



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national «Emploi et Inclusion» 2014-2020



CENTRE-VAL DE LOIRE

www.crma-centre.fr

Les Presses de Touraine

PARCOURS CRÉATEUR

MON PROJET D'ENTREPRISE À LA CARTE



Chambre de Métiers et de l'Artisanat

CENTRE-VAL DE LOIRE

RÉUSSIR SON PROJET DE CRÉATION/REPRISE DANS L'ARTISANAT

avec les Chambres de Métiers et de l'Artisanat !

Le parcours créateur est conçu pour vous permettre de disposer des meilleures connaissances liées à l'entrepreneuriat et pour développer vos compétences de chef d'entreprise.

Créateurs/repreneurs ou artisans nouvellement immatriculés, la nouvelle offre de formation du réseau CMA c'est :



→ Être conseillé sur les formations appropriées à votre projet par des professionnels de la TPE



→ Acquérir les compétences indispensables au chef d'entreprise



→ Apprendre à vendre vos produits / prestations



→ Savoir comment atteindre le niveau de revenu que vous souhaiteriez



→ Être prêt pour faire les déclarations de votre activité dans la foulée



→ Assurer l'avenir de votre entreprise

Chaque année le réseau des CMA accueillent plus de

260 000

porteurs de projets.



PRÉPARER MON PROJET À LA CARTE EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL

5 PACKS

Pack Micro	Pack Les essentiels	Pack Commercial	Pack Gestion	Pack Premium
MODULES	MODULES	MODULES	MODULES	MODULES
2 jours 1 3h30 8 3h30 9' 7h	2 jours 1 3h30 7 7h 11 3h30	2 jours 3 3h30 4 7h 12 3h30	3 jours 5 3h30 7 7h 9 7h 11 3h30	5 jours Pack Gestion + Pack Commercial
140 €	140 € <small>option assistance aux formalités 70 €</small>	210 €	315 €	500 €

Tarifs nets de taxes en vigueur au 1^{er} Novembre 2019

Module Micro de 3h30 (8)	50 €	Module seul de 3h30	70 €	Module seul de 7h	140 €	
Modules hors pack : Module 2 : 2 h - offert		Module 6 : 2 h - offert		Module 10 : 3h30		70 €

Prise en charge financière possible, renseignez-vous auprès de votre CMA.

12 MODULES

- Comment préparer simplement mon immatriculation ?
- Ma création d'entreprise, 2H pour comprendre comment m'y prendre ?
- Comment trouver mes premiers clients ?
- Comment vendre mes produits ou mes services ?
- Comment financer mon entreprise et trouver des aides ?
- Quelles sont les réglementations de mon activité ?
- Comment calculer ce que je vais gagner ?
- La micro-entreprise... C'est pour moi ?
- Comment gérer et organiser mon entreprise au quotidien ?
- Comment gérer et organiser ma micro au quotidien ?
- Quand et comment puis-je embaucher ?
- Comment choisir le bon statut de mon entreprise ?
- Comment booster mon entreprise avec le web ?



En 2 jours j'ai appris à mettre en place une stratégie commerciale adaptée à mon positionnement sur le marché !

Pour développer mon entreprise nouvellement créée et trouver des clients j'ai appris à analyser la concurrence, définir un plan marketing et aussi mettre en place les outils adaptés pour prospecter et valoriser mes offres... ”

Gabriel a suivi le pack commercial du parcours créateur



En 3h30 j'ai pu choisir le meilleur statut pour mon entreprise en ayant toutes les cartes en main !

Je me suis formée pour que ma passion devienne mon métier. Pour créer mon entreprise il a fallu aussi que j'apprenne ce qu'est un statut, les différents critères de choix, les formes juridiques, les régimes fiscaux et sociaux ou encore les régimes de protection sociale. ”

Sabine a suivi le pack les essentiels du parcours créateur



Au cours d'un atelier collectif j'ai découvert comment trouver des financements et des aides pour mon activité.

J'ai eu l'opportunité de reprendre une entreprise artisanale avec sa clientèle, ses locaux, ses équipements... Il m'a fallu définir mon plan de financement pour trouver l'équilibre financier de mon entreprise et connaître les différents dispositifs d'aides. ”

Fabrice a suivi le pack gestion du parcours créateur