



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

Durée

2 JOURS
(14 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun pré-requis

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 12 stagiaires)

- Public artisan :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
230 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan :
580 €/jour/personne
- Public non artisanal :
790 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation

Lieu

Formation proposée à
Orléans / Montargis

Dates

Jeudi 12 et 19/03

En savoir +

Institut des métiers et de l'artisanat

Séverine DOKOSSİ

☎ 02 38 42 12 75

s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Utiliser un outil professionnel gratuit

Connaître les clés de la réussite d'un e-mailing
Mettre en œuvre un e-mailing, pour qui ? pour quoi ?
Concevoir un e-mailing avec une mise en page efficace
Analyser et améliorer la performance d'un e-mailing

► Programme

JOUR 1 : INTRODUCTION A L'E-MAILING

E-mailing, outil du marketing direct
Typologie d'e-mailing
E-mailing pour recruter, pour fidéliser, pour communiquer
Exemples
Les avantages et les inconvénients de l'e-mailing

CONNAÎTRE LA REGLEMENTATION

Etat de la législation
LCEN et la CNIL
La permission marketing
Le spam
L'Opt-in, l'Opt-out

LOUER UN FICHER D'E-MAILS

Présentation de la location de fichiers
Panorama des loueurs et brokers de fichiers
Les critères de choix
Les coûts de location

CONSTITUER SON FICHERS D'E-MAILS

La collecte par inscription volontaire
La collecte par jeux concours et loteries
L'exploitation de son fichier commercial
Les bonnes règles

JOUR 2 : PREPARER SA CAMPAGNE D'E-MAILING

Définition des objectifs, segmentation de son fichier, rédaction des messages, intégration des éléments graphiques
Adaptation du format pour les différentes messageries (outlook, Lotus, Thunderbird, ...). - Exemples - Les facteurs clés de succès
Les erreurs à ne pas commettre

ROUTER SON E-MAILING

Routing par un logiciel d'e-mailing ou via une plateforme spécialisée
Panorama des solutions du marché
Routing par une solution propriétaire (site web)
Les difficultés rencontrées

MESURER L'EFFICACITE DE SES CAMPAGNES D'E-MAILING

Taux d'ouverture
Taux de clics
Taux de réactivité
Taux de désabonnement



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers
et de l'artisanat du Loiret

N° SIRET :
184 500 023 000 33

N° de déclaration d'existence :
2445P001445



► Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application

► Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation, échanges de courriel entre l'intervenant et l'apprenant.

► Formateur

BAUDOUX Philippe : titulaire d'un diplôme d'étude supérieure en audiovisuel, anime les cours dans différents domaines tels que la stratégie de communication et marketing, créations de supports, conception et mise en œuvre de stratégies, Digital Wordpress, Woo commerce, Prestachop, illustrator, In design, Première, Hitfilm, Express, After effects.

► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir après la formation, via notre outil "FORMAEVA".

► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de".

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSI** ☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr