



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

Durée

6 JOURS
(42 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Connaissance d'internet
nécessaire

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisan :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
285 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan :
435 €/jour/personne
- Public non artisanal :
845 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions
de financement de la formation

Lieu

Formation proposée à
Orléans / Montargis

Dates

2, 3/04 - 9, 10/04 et 16 et 17/04
(ou sur demande)
Ouverture du stage collectif en
fonction du nombre d'inscriptions

En savoir +

Institut des métiers et de l'artisanat

Séverine DOKOSSI
☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Vendre en ligne avec un logiciel gratuit

Réaliser son plan de site, son argumentaire, ses accroches et sa charte graphique

Gérer ses produits, ses services et animer ses ventes
Commercialiser son offre en ligne

► Programme

JOUR 1 : L'INTEGRATION PROGRESSIVE DU COMMERCE ELECTRONIQUE

De la page vitrine au catalogue électronique
De la vente "semi-électronique" à la vente en ligne

JOUR 2 : L'INTEGRATION PROGRESSIVE DU COMMERCE ELECTRONIQUE

Le commerce international
La nouvelle chaîne de valeur ajoutée

JOUR 3 : LES NOUVEAUX ASPECTS DE LA PROMOTION ET DU MARKETING ON LINE

Différenciation de la vente "entreprise à entreprise" et "entreprise à particulier"
Fidélisation de la clientèle

JOUR 4 : LES NOUVEAUX ASPECTS DE LA PROMOTION ET DU MARKETING ON LINE

Le marketing "communautaire"
Le marketing "one to one"

JOUR 5 : DECOUVERTE ET PARAMETRAGE DE L'OUTIL PRESTASHOP

Téléchargement et installation du logiciel
Configuration et optimisation
Prise en main et découverte des fonctionnalités
Gestion et inventaire du stock
Modes de paiement et TVA
Modes de livraison

JOUR 6 : ASPECTS JURIDIQUES

Aspects juridiques de la vente par internet
Trucs et astuces

► Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

► Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation. Echange de courriel entre intervenant et stagiaire



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers
et de l'artisanat du Loiret

N° SIRET :
184 500 023 000 33

N° de déclaration d'existence :
2445P001445



► Formateur

BAUDOUX Philippe : titulaire d'un diplôme d'étude supérieure en audiovisuel, anime les cours dans différents domaines tels que la stratégie de communication et marketing, créations de supports, conception et mise en œuvre de stratégies, Digital Wordpress, Woo commerce, Prestachop, illustrator, In design, Première, Hitfilm, Express, After effects.

► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Un **questionnaire de satisfaction** de la formation est remis à l'issue de la formation à compléter et à rendre sur place.

Evaluation à chaud des acquis de la formation pour valider en fin de formation ce que le participant a retenu de la formation (outil FORMAEVA)

Evaluation à froid des acquis de la formation entre un à trois mois après la formation pour faire un point sur ce que le participant a pu mettre en place depuis la formation, ce qu'il est en train de travailler, les effets qu'il a pu observer et classer ce qui est pour lui « acquis », en « cours d'acquisition » ou « non acquis » (outil FORMAEVA).

► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de".

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.

Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSI** ☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr