

Durée

1 JOUR
(7 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Connaissances d'internet
nécessaire

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisan :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
285 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan :
435 €/jour/personne
- Public non artisanal :
845 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions
de financement de la formation

Lieu

Orléans / Montargis

Dates

Les premiers mardis de chaque mois
(ou sur demande)

* Validation de la session de stage
collectif dépend du nombre d'inscriptions

Délais d'accès

Le délai d'accès varie en fonction
du nombre d'inscription, du
financement mobilisé et du délais
d'accord de prise en charge

En savoir +

Séverine DOKOSSI
☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Comprendre l'intérêt et les enjeux d'un bon contenu sur internet
Parce que les usages et supports du web sont spécifiques et évoluent
Le comportement des internautes
Quel type de visibilité et sur quel support ?
Les contenus qui attirent
Rédiger pour être percutant et mieux référencé

► Programme

QUEL EST L'INTERET D'UN BLOG

Blog versus site web
Calendrier
Sondages
Albums photos
Tags
Widgets

CREER ET LANCER SON BLOG PROFESSIONNEL

Définition de sa ligne éditoriale
Définition des thèmes et du ton utilisé
Sélection des premiers sujets
Personnalisation du thème graphique

COMMENT DIFFUSER SUR SON BLOG

Rédaction d'un billet pertinent et impactant
Mise en forme du billet
Exploitation des statistiques fournies

PROMOUVOIR SON BLOG

Présentation des moteurs de blog
Inscription dans les annuaires

LEGISLATION

Modération des commentaires
Responsabilité des auteurs

► Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

► Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation. Echange de courriel entre intervenant et stagiaire.

► Formateur

BAPTISTE Didier : titulaire d'un diplôme Executive MBA ESCP Europe, anime les cours dans différents domaines, conduite de projet, marketing stratégie, entrepreneuriat en digital, innovation, création d'entité/service à l'internationale, création et gestion d'entreprise, développement et lancement de nouveaux produits.

DES FORMATIONS POUR TOUS



L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Référent handicap :
Elodie GUIET

ORGANISME DE FORMATION

**Chambre de métiers
et de l'artisanat Loiret**

N° SIRET :
130 027 980 0023

N° de déclaration
d'existence :
24450381045



► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque candidat un programme détaillé, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription, un devis ou une convention de stage. Un questionnaire est complété en amont pour chaque futur stagiaire afin d'identifier son parcours passé, définir ses objectifs, positionner ses attentes dans le but de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un candidat a un lien avec la formation et reste confidentielle.

► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à compléter lors de la dernière séance de formation sur le déroulement et le contenu de la formation. Avec l'appui externe de la société HORIZONTAL SOFTWARE, **un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours puis **un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation pour évaluer les compétences acquises et leur mise en œuvre.

► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de". Elle mesure les capacités développées en formation, qui pourront être mise en œuvre dans une situations sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluations est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSI ☎ 02 38 42 12 75**
s.dokossi@cma-loiret.fr