



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

Durée

1 JOUR
(7 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun pré-requis

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisan :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
285 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan :
435 €/jour/personne
- Public non artisanal :
845 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation

Lieu

Formation proposée à
Orléans / Montargis

Date

24/03
(ou à la demande)

En savoir +

Institut des métiers et de l'artisanat

Séverine DOKOSSI
☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Développer l'utilisation professionnelle de Facebook

Promouvoir son activité en planifiant ses publications
Réaliser sa publicité avec les montages vidéos ou photos
Contrôler ses objectifs

► Programme

DEFINIR SES OBJECTIFS

Objectif de notoriété
Objectif de développement de la communauté
Objectif de vendre sur Facebook
Objectif de générer des prospects

DEFINIR UN PLAN D' ACTIONS

Quel budget ?
Quelles actions mettre en place
Créer simplement et rapidement du contenu pertinent
Mesurer l'impact de votre empreinte sur vos followers

COMMENT COMMUNIQUER SUR FACEBOOK ?

Optimisation de la page
Qu'est-ce qu'une bonne publication ?
Les mauvais réflexes à éviter
Les outils de promotion

► Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

► Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation et échange de courriel entre intervenant et apprenant.

► Formateur

BAUDOUX Philippe : titulaire d'un diplôme d'étude supérieure en audiovisuel, anime les cours dans différents domaines tels que la stratégie de communication et marketing, créations de supports, conception et mise en œuvre de stratégies, Digital Wordpress, Woo commerce, Prestachop, illustrator, In design, Première, Hitfilm, Express, After effects

► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers
et de l'artisanat du Loiret

N° SIRET :
184 500 023 000 33

N° de déclaration d'existence :
2445P001445



► **Prise en compte de l'appréciation des stagiaires**

Un questionnaire de satisfaction de la formation est remis à l'issue de la formation à compléter et à rendre sur place.

Evaluation à chaud des acquis de la formation pour valider en fin de formation ce que le participant a retenu de la formation (outil FORMAEVA)

Evaluation à froid des acquis de la formation entre un à trois mois après la formation pour faire un point sur ce que le participant a pu mettre en place depuis la formation, ce qu'il est en train de travailler, les effets qu'il a pu observer et classer ce qui est pour lui « acquis », en « cours d'acquisition » ou « non acquis » (outil FORMAEVA)

► **Evaluation des acquis de formation**

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de".

► **Suivi post-formation**

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.

Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► **RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS**

Votre conseillère : **Séverine DOKOSI** ☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr