



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

Durée

2 JOURS
(14 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Connaissance d'internet
nécessaire

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisan :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
285 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan :
435 €/jour/personne
- Public non artisanal :
845 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions
de financement de la formation

Lieu

Formation proposée à
Orléans / Montargis

Dates

30 & 31/03
(ou sur demande)
Ouverture du stage collectif en
fonction du nombre d'inscriptions

En savoir +

Institut des métiers et de l'artisanat

Séverine DOKOSSI
☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux et votre communauté pour développer votre business

Les fonctionnalités avancées de Twitter, Instagram et Pinterest
Comprendre le marketing digital pour développer son chiffre d'affaires
Animer une communauté sur les réseaux sociaux
Créer des publicités ciblées

► Programme

JOUR 1 : DEFINIR UN PLAN D'ACTIONS

Quel objectif ?
Quel budget ?
Quelle(s) action(s) mettre en place

COMMENT PARLER A VOTRE COMMUNAUTE ?

Optimisation de votre page en fonction du réseau social
Créer simplement et rapidement du contenu pertinent
Les outils de promotions (concours, partenariats, ...)

JOUR 2 : MESURER L'IMPACT DE VOTRE EMPREINTE SUR VOS FOLLOWERS

Mettre en place des indicateurs de performance
Fidéliser sa communauté

CREER DES PUBLICITES CIBLEES

Apprendre à configurer des campagnes publicitaires auprès d'une audience ciblée.
Suivre et optimiser ses campagnes en cours.
Analyser les performances et la rentabilité
Créer des rapports publicitaires personnalisés.

► Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

► Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation. Echange de courriel entre intervenant et stagiaire.

► Formateur

BAPTISTE Didier : titulaire d'un diplôme Executive MBA ESCP Europe, anime les cours dans différents domaines, conduite de projet, marketing stratégie, entrepreneuriat en digital, innovation, création d'entité/service à l'internationale, création et gestion d'entreprise, développement et lancement de nouveaux produits.



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loiret

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers
et de l'artisanat du Loiret

N° SIRET :
184 500 023 000 33

N° de déclaration d'existence :
2445P001445



► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Un questionnaire de satisfaction de la formation est remis à l'issue de la formation à compléter et à rendre sur place.

Evaluation à chaud des acquis de la formation pour valider en fin de formation ce que le participant a retenu de la formation (outil FORMAEVA)

Evaluation à froid des acquis de la formation entre un à trois mois après la formation pour faire un point sur ce que le participant a pu mettre en place depuis la formation, ce qu'il est en train de travailler, les effets qu'il a pu observer et classer ce qui est pour lui « acquis », en « cours d'acquisition » ou « non acquis » (outil FORMAEVA)

► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de".

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.

Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSSI** ☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr