



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT  
du 11 au 19 mars 2016

DOSSIER DE PRESSE

# SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Du 11 au 19 mars 2016

## « Nous avons tous une bonne raison de choisir l'artisanat »



[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)

Les partenaires de l'édition 2016 - Loiret





## Sommaire

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Communiqué de presse</b>   | <b>p 3</b>  |
| <b>Programme - Edition du Loiret</b>  | <b>p 4</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Réunion d'information « Matinée de la création-reprise d'entreprise »</li><li>• Opération : des élus « Artisans d'un jour »</li><li>• Journées portes ouvertes du CFA de la CMA du Loiret</li></ul>   |             |
| <b>Choisir l'artisanat, c'est...</b>  | <b>p 8</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Choisir un secteur à l'apport économique et social vital pour notre pays</li><li>• Choisir une façon de consommer</li><li>• Choisir une modèle économique attractif</li></ul>   |             |
| <b>L'artisanat, un vivier d'emplois de proximité</b>  | <b>p 9</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et promouvoir l'esprit d'entreprise</li><li>• Comment relancer l'apprentissage, voie d'excellence</li><li>• Les Universités régionales des métiers (URMA) : des cursus rapides, sur mesure pour se former et rejoindre l'artisanat</li></ul> |             |
| <b>L'accompagnement de la CMA, gage de réussite !</b>   | <b>p 11</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• L'accompagnement des chambres de métiers et de l'artisanat : agir pour réussir</li><li>• Chiffres clés</li></ul>  |             |



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Loiret

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT  
du 11 au 19 mars 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Edition Loiret

## On a tous une bonne raison de choisir l'artisanat !

Et si le modèle économique de demain passait par l'Artisanat ? Avec son million d'entreprises, la première entreprise de France est l'une des locomotives de l'économie française tout en offrant des milliers d'emplois de proximité non délocalisables.

Pendant une semaine, du 11 au 19 mars 2016, le grand public pourra ainsi vérifier que l'artisanat est un secteur innovant qui s'inscrit au cœur des enjeux du 21<sup>e</sup> siècle. Pour cette 15<sup>ème</sup> édition, le thème « **Nous avons tous une bonne raison de choisir l'artisanat** » prolonge la nouvelle signature des campagnes de communication engagées par le secteur des métiers.

En choisissant l'artisanat, le consommateur privilégie le développement des territoires et la création d'emplois, qui reste la préoccupation majeure des Français aujourd'hui. Il fait aussi le choix d'une économie fondée sur la transmission des savoir-faire, avec plus de la moitié des apprentis français formés chaque année dans les entreprises artisanales.

Premier réseau d'appui aux entreprises artisanales, la CMA développe une offre de service qui permet à chaque public, jeunes, apprentis, demandeurs d'emploi, porteurs de projet, créateurs-repreneurs, chefs d'entreprises artisanales, de choisir un secteur à l'apport économique et social vital pour notre territoire.

Événement phare destiné à démontrer que l'artisanat est au cœur de la vie quotidienne des Français, cette semaine regroupe plusieurs opérations de promotion pour sensibiliser le public aux métiers de l'artisanat : réunion d'information, rencontres, journées portes ouvertes... offrant ainsi l'opportunité aux jeunes et aux futurs porteurs de projets de se familiariser avec l'entreprise artisanale.

Tout au long de cette semaine, la CMA du Loiret, avec le soutien de ses partenaires, organise des événements pour vous faire découvrir ce secteur choisi déjà par plus de 10 000 chefs d'entreprise.

Pour plus d'informations sur la formation, l'emploi, la création-reprise...  
Contactez la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret

Tél. 02 38 68 08 68 • [accueil@cma-loiret.fr](mailto:accueil@cma-loiret.fr)

[www.semaine-nationale-artisanat.fr](http://www.semaine-nationale-artisanat.fr) ou [www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)



Les partenaires de l'édition 2016 - Loiret





## > 14 MARS

Orléans, CMA du Loiret  
28 rue du Faubourg Bourgogne  
de 9h à 12h

### « MATINEE DE LA CREATION-REPRISE »

La CMA du Loiret organise une réunion d'information, à l'attention des porteurs de projet, pour présenter la démarche et les aides à la création/reprise, ainsi que l'offre de services de la CMA pour l'accompagnement de leur projet.

Des informations pratiques sont dispensées dans le domaine juridique, financier et social, de l'étude prévisionnelle à la présentation financière de leur dossier de création/reprise, en passant par les aides en vigueur.

Inscription au 02 38 68 08 68 ou [information@cma-loiret.fr](mailto:information@cma-loiret.fr)

## > 16 au 19 MARS

### DES ELUS « ARTISANS D'UN JOUR »

Nouveauté de cette semaine de l'artisanat en Loiret, la 1<sup>ère</sup> édition de l'opération « Artisan d'un jour ».

Elle consiste à demander à un élu ou à une personnalité d'être artisan pour quelques heures, afin de découvrir son métier, son activité, partager son expérience, être initié à son savoir-faire et instaurer un dialogue de qualité avec le chef d'entreprise artisanale. Cette opération plonge une personnalité au cœur d'une activité artisanale afin d'en découvrir l'environnement mais surtout les éventuelles problématiques et difficultés rencontrées par son dirigeant. Il s'agit également de créer du lien entre les élus et les artisans et de favoriser ainsi des échanges sur des questions de fond avec le personnel politique qui a vocation à légiférer en direction de l'artisanat. Au-delà, cette opération doit permettre, par l'intermédiaire des médias, de promouvoir le secteur de l'artisanat auprès du grand public.

(Liste des élus du Loiret participant à l'opération cf.p 6)

## > 16 & 19 MARS

CFA de la Chambre de métiers  
et de l'artisanat du Loiret

5 rue Charles Péguy à Orléans  
Tél. : 02 38 62 75 29

16 mars, de 14h à 17h  
&

19 mars, de 9h à 12h  
et de 14h à 17h

### PORTES OUVERTES DU CFA DE LA CMA

#### « Découvrez les formations en apprentissage »

Le CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loiret, forme près de 1 100 jeunes... du CAP au BTS. Il dispense, en partenariat avec les entreprises, 31 formations dans 17 métiers issus des secteurs de l'alimentation, de l'hôtellerie-restauration, des soins personnels et de la mécanique-carrosserie. Profitez des journées portes ouvertes pour venir à la rencontre des apprentis, dialoguer avec l'équipe pédagogique, découvrir les locaux : ateliers, laboratoires, salons, salles d'informatique et de vidéo...

#### Présence du Centre d'aide à la décision (CAD) aux journées portes ouvertes

Ce service de la CMA accueille les jeunes en recherche d'information et d'orientation professionnelle. Il propose des parcours d'accompagnement individualisés : tests d'aptitudes, entretiens de motivation et d'orientation, information sur les conditions des contrats en alternance, aide à la recherche d'une entreprise d'accueil, etc.

[www.centre-alternance.fr](http://www.centre-alternance.fr)

## **14 MARS 2016**

### **REUNION D'INFORMATION**

#### **« MATINEE DE LA CREATION-REPRISE »**

---

**Avant de vous lancer, informez-vous ?**

**Tout connaître sur le parcours de la création ou reprise d'entreprise : de l'idée à l'immatriculation...**

Participer à la réunion d'information, vous permet :

- de bien démarrer vos recherches d'information sur l'environnement entrepreneurial,
- de se poser les bonnes questions,
- de découvrir les différentes étapes de la création-reprise,
- de connaître les bons interlocuteurs...

**Des informations pratiques sont dispensées dans le domaine juridique, financier et social, de l'étude prévisionnelle à la présentation financière de votre dossier de création/reprise, en passant par les aides en vigueur.**

Vous pourrez découvrir l'offre de service de la CMA pour vous accompagner dans vos démarches

- rendez-vous individuel
- conseils personnalisés
- formation à la création/reprise :
  - > stage de préparation à l'installation (32h)
  - > ou formation « Se former à la fonction de créateur-repreneur » (245h)
- appui aux dossiers d'aides financières
- suivi au développement...

**N'hésitez plus et poussez la porte de la chambre de métiers, vous trouverez des conseillers d'entreprise pour vous accueillir, vous conseiller et vous accompagner dans votre projet.**

#### **« MATINEE DE LA CREATION-REPRISE »**

**A ORLEANS, le lundi 14 mars**  
**de 9h à 12h**  
CMA du Loiret  
28 rue du Faubourg Bourgogne

**Inscription auprès de la CMA,  
Pôle accueil au 02 38 68 08 68 ou [information@cma-loiret.fr](mailto:information@cma-loiret.fr)**

## 16 au 19 MARS 2016

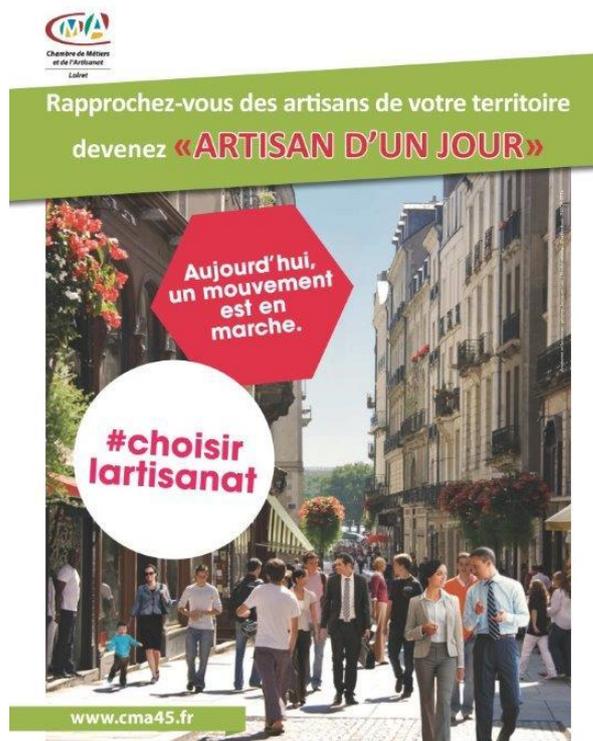
### DES ELUS « ARTISANS D'UN JOUR »

#### 1ère édition en Loiret

La CMA du Loiret souhaite valoriser son tissu artisanal et l'intérêt que certaines personnalités influentes portent à ce secteur en proposant à des élus locaux, Présidents et Vice-présidents de vivre la vie d'un artisan du département pendant une demi-journée sur quelques heures.

- Promouvoir le secteur de l'artisanat à partir d'une idée originale.
- Créer du lien entre les élus et les artisans, et favoriser ainsi des échanges sur des questions de fond à destination de la classe politique pour mieux connaître et défendre le secteur des métiers.

Le temps d'une demi-journée ou de quelques heures, nous demandons à cette personnalité de devenir «artisan» en intégrant une entreprise artisanale de son territoire. L'artisan lui expliquera concrètement son métier en lui faisant faire les gestes de son quotidien (fabrication d'un objet, réparation, confection, etc).



#### Les élus participant à l'opération

■ **TERRITOIRE DU MONTARGOIS** • **Frédéric NERAUD**, vice-président du Conseil départemental du Loiret  
**Mercredi 16 mars, de 14h00 à 15h30, Entreprise de couverture et zinguerie**  
« Le Toit Gâtinais », 4 route de Nargis à Girolles

■ **AGGLO D'ORLEANS** • **Jacques MARTINET**, Vice-président de l'Agglomération Orléans Val de Loire  
**Judi 17 mars, de 10h à 11h30, Entreprise de fabrication de meubles et objets en bois**  
« L'Estampille », 7 rue Antonin Magne à Fleury-les-Aubrais

■ **TERRITOIRE DU PITHIVERAIS** • **Marianne DUBOIS**, député de la 5ème circonscription  
**Vendredi 18 mars, de 10h à 11h30, Fleuriste**  
« Les secrets d'une fleur », 38 rue de la Couronne à Pithiviers

■ **TERRITOIRE DU GIENNOIS** • **Anne LECLERCQ**, Vice-présidente du Conseil régional du Centre-Val de Loire  
**Vendredi 18 mars, de 13h30 à 15h00, Imprimerie**  
« Imprimerie Giennoise », Avenue des Montoires à Gien

■ **TERRITOIRE DU GIENNOIS** • **Christelle de CREMIERS**, Vice-présidente du Conseil régional du Centre-Val de Loire  
**Samedi 19 mars, de 10h00 à 11h30, pâtisserie-chocolaterie**  
Pâtisserie chocolaterie « Martin Thierry », 3 rue Tlemcem à Gien

**PROGRAMME – EDITION LOIRET**

## 16 MARS & 19 MARS 2016

### JOURNEES PORTES OUVERTES DU CFA DE LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DU LOIRET

Le CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret, ouvre ses portes **le mercredi 16 mars, de 14h à 17h et le samedi 19 mars, de 9h à 12h et de 14h à 17h, pour des journées d'information à destination des jeunes et de leurs parents.**

Au programme : visite du centre de formation d'apprentis, découverte des formations, rencontre avec les apprentis et l'équipe pédagogique.

Ces journées permettront d'apporter les renseignements à tous ceux qui souhaitent rejoindre, par la voie de l'apprentissage, les métiers :

- de l'alimentation,
- de la restauration,
- de la mécanique, carrosserie,
- des soins personnels.

En tout, **31 diplômes proposés dans 17 métiers.**

**Le Centre d'Aide à la Décision (CAD) de la CMA du Loiret sera également présent, afin de pouvoir orienter, conseiller et accompagner les jeunes dans leurs démarches :**

- accueillir les jeunes en recherche d'information et d'orientation professionnelle,
- informer sur les filières de formation, les diplômes, les centres de formation d'apprentis,
- informer sur les contrats en apprentissage et aider à la recherche d'une entreprise d'accueil.

[www.centre-alternance.fr](http://www.centre-alternance.fr)



**CFA de la CMA du Loiret**  
5 rue Charles Péguy à Orléans  
Tél. 02 38 62 75 29  
[www.cfacm45.fr](http://www.cfacm45.fr)



## Choisir l'artisanat, c'est...

### ■ Choisir un secteur à l'apport économique et social vital pour notre pays

Composé essentiellement de petites entreprises, le secteur de l'artisanat est pourtant bien un géant économique. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 1,1 million d'entreprises, 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 3,1 millions d'actifs dont 200 000 apprentis... L'appellation « Première entreprise de France » est bien une réalité.

Créateur d'emplois et de richesses, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'économie nationale, mais également de l'aménagement du territoire. Le secteur participe largement aux dynamiques économiques territoriales au service de la population, des entreprises et de l'économie locale. Les entreprises artisanales sont présentes de façon relativement homogène sur le territoire : 41 % dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants ; 28 % dans les unités urbaines de moins de 200 000 habitants et 31% dans les communes rurales. Elles assurent un rôle de service de proximité et un lien social indispensable. Le secteur de l'artisanat est l'une des locomotives de l'activité économique en France fondée sur la maîtrise de très nombreux savoir-faire.

Sur la question de l'emploi qui est au cœur des préoccupations des Français aujourd'hui, l'artisanat est particulièrement bien placé. Plus de 100 000 emplois qualifiés sont à pourvoir chaque année en moyenne dans l'artisanat parmi 250 métiers et plus de 510 activités différentes.

**Il est bon de rappeler qu'à chiffre d'affaires égal, les artisans et commerçants de proximité créent trois fois plus d'emplois que la grande distribution** (source Insee). En sept ans, l'artisanat a créé 430 000 emplois salariés, soit 25 % du total des emplois créés en France durant la même période. **Il s'agit d'emplois de proximité non délocalisables, permettant aux salariés de l'artisanat de demeurer sur le territoire choisi, de s'y former et d'y entreprendre.**

Malgré les difficultés dues à une baisse d'activité, les entreprises de proximité continuent à embaucher dans des proportions notables. Ainsi, c'est environ une entreprise sur cinq qui a embauché au cours des quatre dernières années. C'est dire le potentiel de création d'emplois que constituent les entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité.

*La "Première entreprise de France" crée en moyenne 5 000 emplois par mois.*

### ■ Choisir une façon de consommer

**95 % des Français ont une bonne image des artisans : l'artisanat correspond à des activités de proximité reconnues par les consommateurs. Choisir les produits ou les services d'un artisan, c'est aussi être un consommateur-citoyen.**

Partout en France, de plus en plus de consommateurs veulent savoir ce qu'ils consomment et à qui ils achètent. Ils préfèrent prendre leur temps, acheter au bout de la rue et non plus au bout du monde ou faire appel à des professionnels passionnés par leur métier.



**Faire appel à un artisan, c'est aussi participer à l'économie de son quartier, à la préservation d'une identité locale et à l'amélioration du cadre de vie. L'expertise des professionnels de l'artisanat est largement reconnue par les Français.** Les citoyens sont attachés à l'artisanat et au commerce indépendant en centre-ville et apprécient tout particulièrement les valeurs qui leur sont attachées : qualité, proximité, conseil et convivialité. A quoi ressembleraient nos centres-villes sans ce tissu d'artisans et de commerçants ? Les entreprises artisanales luttent contre la détérioration du mode de vie des urbains et contribuent au maintien d'une vie sociale de proximité. De même, la revitalisation des quartiers sensibles passe par le maintien ou l'installation des entreprises artisanales.

Les tendances récentes de consommation convergent vers un même constat : malgré une forte sensibilité au prix, les Français intègrent de plus en plus dans leurs décisions d'achat d'autres dimensions aussi importantes, au premier rang desquelles la qualité. Qu'il s'agisse de rénovation des logements, de soin à la personne ou d'alimentation l'artisan garantit l'origine de ses produits et contribue au développement durable.

### ■ Choisir un modèle économique attractif

**Preuve de son attractivité auprès des porteurs de projet, l'artisanat rassemble 30 % des créations annuelles d'entreprises. Des milliers de porteurs de projet choisissent chaque année l'artisanat pour créer et/ou reprendre une entreprise.**

La passion, la recherche d'accomplissement personnel et la liberté d'entreprendre sont les principales motivations pour créer ou reprendre une entreprise artisanale. Les profils des chefs d'entreprise artisanale se sont diversifiés. La transmission familiale n'est plus le modèle prépondérant. Aujourd'hui, créer une entreprise est devenu l'aspiration de nombreux salariés qui souhaitent devenir leur propre patron.

Signe de cette forte attractivité du secteur, les dirigeants sont de plus en plus diplômés (un quart issus de l'enseignement supérieur). Sur les 100 000 personnes qui choisissent chaque année l'artisanat pour créer et/ou reprendre une entreprise, 31 % viennent d'un autre horizon professionnel.

L'innovation est le moteur du développement des entreprises artisanales. Elle est notamment mise en lumière par le prix Stars & Métiers qui récompense chaque année des chefs d'entreprise artisanale passionnés. Prix de référence de l'artisanat organisé en collaboration avec le Groupe BPCE - Banque Populaire, il encourage l'excellence, l'audace et l'innovation et témoigne d'une prédisposition naturelle de l'artisanat pour l'innovation. Pas moins de 17 % des brevets français sont déposés par des artisans !

## L'artisanat, un vivier d'emplois de proximité

### ■ Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et promouvoir l'esprit d'entreprise

**Comment expliquer que coexistent, en France, des jeunes dont le taux de chômage avoisine 25 % et un secteur de l'artisanat qui peine à recruter dans plus de 500 activités ?**

Malgré un chômage qui va de records en records, 25 % des chefs d'entreprise de l'artisanat et du commerce de proximité continuent de rencontrer des difficultés de recrutement. Pour une entreprise de proximité sur deux, la formation et/ou la qualification des jeunes et des demandeurs d'emploi ne correspondent pas aux besoins de leur entreprise.

En cause, un défaut d'orientation vers le secteur de l'artisanat, le déficit d'image des métiers et surtout l'inadéquation entre les politiques et les programmes de formation, et la réalité économique des entreprises. Les difficultés de recrutement touchent plus fortement les entreprises artisanales que les grands donneurs d'ordre qui attirent les jeunes diplômés formés par les petites entreprises, sans compensation pour l'entreprise formatrice. Il existe un véritable risque de pertes de compétences engendré par des départs à la retraite non compensés par des recrutements.

Boucherie, vente, électricité, mécanique ou encore hôtellerie, **25 000 places sont encore disponibles** dans les cent douze centres de formation d'apprentis du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, sans compter les disponibilités au sein des écoles gérées par les organisations professionnelles.

### ■ Comment relancer l'apprentissage, voie d'excellence ?

**Former les générations futures par l'apprentissage, c'est donner à chaque jeune un métier et donc un avenir. Et l'artisanat s'y emploie bien !** Lorsque l'on sait par ailleurs que 80 % des apprentis sont embauchés à l'issue de leur formation, la majorité par l'entreprise formatrice, on mesure combien les entreprises artisanales sont un atout majeur pour la création d'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes. L'apprentissage a démontré son efficacité pour fournir la main-d'œuvre hautement qualifiée dont les entreprises artisanales ont besoin.

L'acquisition de savoir-faire par l'apprentissage est une des valeurs fondamentales qui fonde l'artisanat. Structurellement ce secteur est confronté à des pénuries de main-d'œuvre. Sans apprentissage, il n'y a ni création d'entreprise, ni embauches de salariés qualifiés. Or, l'embauche d'un apprenti par un artisan correspond à un véritable investissement, financier mais aussi personnel : il va consacrer en moyenne 30 % de son temps à transmettre ses compétences. Pour embaucher, les entreprises ont besoin de véritables simplifications.

Il faut passer à l'acte en prenant de bonnes mesures, sur le long terme. Il s'agit à la fois de donner aux familles des éléments concrets de ce que l'apprentissage apporte aux jeunes, d'apporter aux CFA les financements nécessaires permettant aux jeunes de travailler dans de bonnes conditions, aux maîtres d'apprentissage la reconnaissance de leur investissement et aux jeunes un éclairage sur les conditions de l'apprentissage (logement, transport, rémunération...). Pour obtenir une véritable relance de l'apprentissage, il est nécessaire que le gouvernement prenne en compte les priorités des entreprises, et qu'il s'appuie sur le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat qui accompagne plus de 100 000 apprentis chaque année.

### ■ URMA : des cursus rapides, sur mesure pour se former et rejoindre l'artisanat

Pour former les artisans de demain et permettre à tous ceux qui ont un projet dans l'artisanat de trouver le parcours de formation qui leur convient, les CMA ont créé, dans chaque région, l'Université régionale des métiers et de l'artisanat (URMA). Elle propose des formations de tous niveaux. En facilitant les passerelles entre les diplômés et les titres, chacun peut se former, évoluer, développer ses compétences, construire et adapter sa trajectoire professionnelle.



#### **Formation = concentré de compétences**

>> L'institut des métiers et de l'artisanat propose une large gamme de formations thématiques de 1 à 5 jours ou qualifiantes (CQP / CAP adulte / Brevet professionnel / Encadrant d'entreprise artisanale / Brevet de maîtrise). Plus d'une soixantaine de formation adaptée aux différents publics : chefs d'entreprises, conjointes d'artisans, salariés, demandeurs d'emploi...

Catalogue des formations disponible sur [www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)

## L'accompagnement de la CMA, gage de réussite !

### ■ L'accompagnement des chambres de métiers et de l'artisanat : agir pour réussir

76 %, c'est le taux de pérennité à trois ans des entreprises accompagnées par une CMA lors de leur création.

Premier réseau d'appui aux entreprises artisanales, la CMA développe une offre de services adaptée aux besoins spécifiques de chaque type de publics.

Cette offre répond à une véritable politique d'accompagnement et sécurise la création et le développement de l'entreprise artisanale.

Elle est à la fois horizontale car elle cible chacune des étapes de la vie de l'entreprise : création-reprise, développement, transmission.

Elle est aussi verticale, car elle couvre les différentes problématiques de l'entreprise telles que l'organisation et la stratégie, le financement, l'innovation, les questions juridiques, les ressources humaines, la formation.



### NOUVEAU SITE WEB [www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)

- chaque candidat à la création d'entreprise peut rencontrer un agent économique de la CMA et être reçu individuellement pour évaluer les forces et faiblesses de son projet ;
- le futur artisan suit un stage préalable à l'installation (SPI) ou un parcours création-reprise de 245h, au cours duquel sont abordés tous les domaines tels que l'étude de marché, le choix du statut juridique de l'entreprise, la gestion des ressources humaines et la comptabilité ;
- après la création, le nouveau chef d'entreprise peut bénéficier de prestations complémentaires d'accompagnement déclinées par la CMA...

La CMA a pour objectif le développement, la compétitivité et la pérennité des entreprises artisanales.

**Elle développe une offre de services couvrant soixante et onze domaines économiques, juridiques et de formation. Pour assurer cette mission, la CMA mobilise son réseau de partenaires publics et privés et les collectivités territoriales.**

Le public ciblé est très vaste, jeunes, apprentis, demandeurs d'emploi, porteurs de projets créateurs-repreneurs, chefs d'entreprises artisanales.

#### **Etre accompagné = mettre toutes les chances de son côté**

>> La CMA conseille et accompagne les porteurs de projet, les chefs d'entreprise dans leur démarche de création, de développement et transmission d'entreprise (information, conseils personnalisés, suivi et accompagnement...).

Tél. 02 38 68 08 68 - [www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)

## ■ Les chiffres clés de l'artisanat en France

- 1 100 000 entreprises et un chiffre d'affaires de 300 milliards d'euros ;
- l'artisanat emploie 3,1 millions d'actifs ;
- 200 000 apprentis sont formés par les entreprises artisanales chaque année, 80 % d'entre eux ont un emploi à l'issue de leur formation ;
- 1 chef d'entreprise artisanale sur 2 est issu de l'apprentissage.

## ■ Les chiffres clés de l'artisanat en Loiret

- 10 250 entreprises immatriculées au 1<sup>er</sup> janvier 2016, avec un solde positif de + 189 entreprises ;
- 1 365 immatriculations en 2015 dont 1 279 créations et 86 reprises ;
- + de 1 700 apprentis en formation aux métiers de l'apprentissage ;
- 1 377 stagiaires de la formation continue (artisans, conjoints d'artisan, salariés, demandeurs d'emploi).

