

CMA FORMATION

ÉLABORER VOTRE STRATÉGIE DIGITALE



Aucun prérequis



5 heures



Tarif 150 €
(possibilité de prise en charge selon votre statut)

Vous souhaitez prendre le virage de la transformation digitale en intégrant les meilleures pratiques ?

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Vous situer sur votre marché en ligne
- Structurer une stratégie cohérente avec la réalité de votre entreprise
- Créer votre plan de communication digitale
- Piloter vos résultats et ajuster vos dispositifs
- Gagner en visibilité et favoriser le développement de votre chiffre d'affaires

ORGANISME DE FORMATION

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT CENTRE-VAL DE LOIRE

SITE DE FORMATION : 28 rue du Faubourg de Bourgogne 45000 ORLÉANS

N° SIRET : 13002798000015

N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ : 24450381045



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE



Objectifs de la formation

- Identifier les différents canaux de communication sur le web
- Analyser les spécificités de chacun
- Choisir les canaux de communication web adaptés à vos besoins
- Gérer et sécuriser votre communication
- Mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée à votre entreprise

Programme

1 - Lancez-vous en ligne

- Cerner les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie

2 - Sélectionnez les bons outils

- Définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Identifiez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux

3 - Créez votre plan de communication digitale

- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité

Pour toutes vos questions
un seul numéro :



Pour en savoir plus
scannez le QR Code



Taux de satisfaction *



4,4/5



Modalités d'évaluation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises :

- Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module
- Quiz d'évaluation finale



Formation conçue
par des experts
CMA



*Source : enquête de satisfaction réalisée à l'issue de nos formations entre janv. et août 2024

Les de votre formation

Élaborer votre stratégie digitale

- Inscription permanente auprès de votre CMA, accessible pour une durée de 30 jours, que vous pouvez suivre à votre rythme.
- Vous pouvez revoir les modules sans modération !
- Conçue par des experts CMA Formation.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap, contactez votre référent handicap CMA.
- Une question sur le contenu ? Votre tuteur CMA Formation vous suit sur toute la durée de votre formation.
- L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.



Cette formation aborde un grand nombre de sujets et permet d'avoir la synthèse des étapes importantes à mettre en place pour développer son activité en ligne.

Eric - Formé auprès de la CMA Centre-Val de Loire *

* Témoignage recueilli au sujet des e-formations CMA



Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations :

- Prospector et fidéliser votre clientèle
- Réussir votre stratégie Facebook
- Référencement naturel : booster votre visibilité
- Elaborer votre projet de site web



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance



CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION

3006

Service & appel
gratuits



cma-cvl.fr

Suivez nos actualités



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE