



CMA FORMATION

VENDRE EN LIGNE SUR LES MARKETPLACES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX INCONTOURNABLES

 Aucun prérequis

 6 heures

 Tarif 180 €
(possibilité de prise en charge selon votre statut)

Vous souhaitez ouvrir de nouveaux canaux de vente en ligne et élargir votre clientèle pour développer votre activité ?

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Sélectionner les marketplaces et les réseaux sociaux adaptés à vos objectifs et votre activité
- Positionner votre offre de manière attractive dans l'environnement concurrentiel
- Sécuriser la gestion des commandes, des stocks, des paiements et de la livraison

ORGANISME DE FORMATION CMA CENTRE-VAL DE LOIRE

SITE DE FORMATION : 28 rue du Faubourg de Bourgogne 45000 ORLÉANS

N° SIRET : 13002798000015

N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ : 24450381045



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE



Objectifs de la formation

- Evaluer votre potentiel business et bâtir votre stratégie
- Présenter une offre adaptée aux codes et à l'environnement concurrentiel en ligne
- Mettre en place votre gestion des stocks et des commandes, sécuriser vos solutions de paiement et votre livraison
- Configurer vos comptes et analyser vos indicateurs de performance

Programme

1 - Appréhendez les réseaux sociaux commerciaux et les marketplaces

- Évaluez leur pertinence
- Comprenez le comportement de l'e-consommateur
- Choisissez la bonne plateforme

2 - Créez votre offre en ligne

- Sélectionnez vos produits
- Calculez un prix de vente adapté
- Créez une fiche produit attractive

3 - Créez votre identité d'entreprise

- Travaillez votre logo, votre storytelling et vos visuels
- Collectez et gérez les avis clients
- Intégrez les nouvelles attentes des consommateurs

4 - Faites connaître votre offre

- Sur les marketplaces : pub, promos, communauté, fidélisation
- Sur les réseaux sociaux : catalogues produits, Facebook/Instagram Ads, lives et collaborations

5 - Configurez vos comptes

- Créez et gérez vos comptes
- Paramétrez vos catalogues produits

6 - Optimisez stocks et commandes

- Automatisez votre marketing
- Gérez et synchronisez les stocks et les commandes
- Gérez les pics d'activité et les délais
- Mettez en place des process de gestion

7 - Choisissez le paiement adapté

- Comprenez la réglementation
- Choisissez des solutions adaptées, gérez factures et retours

8 - Maîtrisez la livraison

- Identifiez les moyens et les emballages adaptés
- Maîtrisez la livraison de produits particuliers
- Optimisez vos services de livraison

9 - Analysez vos performances

- Analysez vos résultats
- Améliorez vos KPI avec un plan d'action adapté

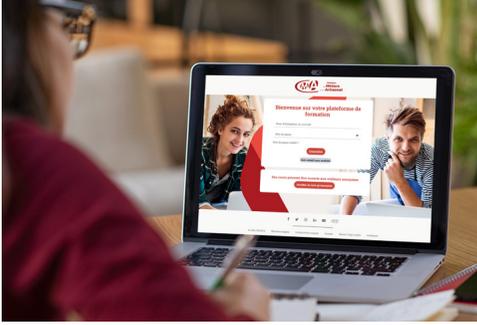
Pour toutes vos questions
un seul numéro :

3006

Service & appel
gratuits



Pour en savoir plus
scannez le QR Code



**NOUVELLE
FORMATION**



Modalités d'évaluation

Formation interactive avec :

- De nombreuses études de cas d'artisans,
- Des vidéos,
- Des quiz,
- Des fiches récapitulatives.



**Formation conçue
par des experts
CMA**



Les de votre formation

Vendre en ligne sur les marketplaces et les réseaux sociaux incontournables

- Inscription permanente auprès de votre CMA, accessible pour une durée de 30 jours, que vous pouvez suivre à votre rythme.
- Vous pouvez revoir les modules sans modération !
- Conçue par des experts CMA Formation sur la base de mises en situation dans l'artisanat, de fiches de synthèses et d'outils à personnaliser.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap, contactez votre référent handicap CMA.
- Une question sur le contenu ? Votre tuteur CMA Formation vous suit sur toute la durée de votre formation.
- L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.



Ce sujet me paraissait flou et difficile d'accès malgré l'enjeu pour mon activité. Cette formation m'a fait vraiment avancer et concrètement je suis présent en ligne aujourd'hui ; je commence à livrer les premières commandes !

Ahmed - Formé auprès de la CMA Nouvelle-Aquitaine*

Témoignage recueilli au sujet des e-formations CMA



Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations :

- Elaborer votre stratégie digitale
- Réussir votre stratégie Facebook
- Vendre aux clients particuliers et professionnels



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance



CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION

3006

Service & appel
gratuits



cma-cvl.fr



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE

Suivez nos actualités

