CMA LOIRET - SERVICE FORMATION CONTINUE

B-01 | DÉVELOPPER SA PROSPECTION COMMERCIALE

Durée

2 JOURS
(14 heures)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun pré-requis

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 12 stagiaires)

- Public artisan : **90 €**/jour/personne
- Public non artisanal : **230 €**/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan : **580 €**/jour/personne
- Public non artisanal : **790 €**/jour/personne

** Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation*

Lieu

Orléans / Montargis

Dates

27/04 & 28/04 - 05/07 & 06/07 - 16/09 & 17/09 - 29/11 & 30/11

* Validation de la session de stage collectif dépend du nombre d'inscriptions

Délais d'accès

Le délai d'accès varie en fonction du nombre d'inscription, du financement mobilisé et du délais d'accord de prise en charge

En savoir +

Séverine DOKOSSI
✆ **02 38 42 12 75**
s.dokossi@cma-loiret.fr

▶ Objectifs

Mettre en place un plan d'actions commerciales
Définir ses objectifs, ses cibles et son offre
Planifier les étapes pour l'élaboration du plan d'actions
Choisir les outills les plus adaptés

▶ Programme

JOUR 1 : IDENTIFIER DES DONNEES DE L'ENVIRONNEMENT
- Acteurs
- Prescripteurs
- Tendance du marché
- Dispositions réglementaires, etc…

QUELS SONT LES PROBLEMATIQUES DE MON ENTREPRISE
APPRENDRE A BIEN CONNAÎTRE SON ENTREPRISE
- Produits
- clients
- concurrents

JOUR 2 : CONDUIRE UN DIAGNOSTIC COMMERCIAL INTERNE-EXTERNE

SAVOIR INTERPRETER SON DIAGNOSTIC COMMERCIAL

COMMENT DEFENIR VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX ?

COMMENT ETABLIR SON PLAN D'ACTIONS COMMERCIALES
- Le budget alloué à la communication
- Les actions possibles

▶ Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

▶ Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation, échanges de courriel entre l'intervenant et l'apprenant.

▶Formateur

Guy MLATAC, diplômé de l'IUT de Cachan, formateur depuis 1983 dans plusieurs domaines en formation diplômante comme en formation continue : stratégies et techniques commerciales, diagnostic commercial, communication et relations humaines, accompagnement à la création d'entreprise et audit charte qualité.

CMA Loiret – FC 01/21

DES FORMATIONS POUR TOUS

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Référent handicap :
Elodie GUIET

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers et de l'artisanat Loiret

N° SIRET :
130 027 980 00023

N° de déclaration d'existence :
24450381045

▶ Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque candidat un programme détaillé, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription, un devis ou une convention de stage. Un questionnaire est complété en amont pour chaque futur stagiaire afin d'identifier son parcours passé, définir ses objectifs, positionner ses attentes dans le but de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un candidat a un lien avec la formation et reste confidentielle.

▶ Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à compléter lors de la dernière séance de formation sur le déroulement et le contenu de la formation. Avec l'appui externe de la société HORIZONTAL SOFTWARE, **un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours puis **un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation pour évaluer les compétences acquises et leur mise en œuvre.

▶ Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de". Elle mesure les capacités développées en formation, qui pourront être mise en oeuvre dans une situations sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluations est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

▶ Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

DATADOCKÉ

▶ RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSSI ✆ 02 38 42 12 75**
s.dokossi@cma-loiret.fr