CMA LOIRET - SERVICE FORMATION CONTINUE

E-01 | CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE MARCHAND

Durée

6 JOURS
(42 heures)

Public concerné

Tout public

Prérequis

Connaissance d'internet nécessaire

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisan : **90 €**/jour/personne
- Public non artisanal : **285 €**/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisan : **435 €**/jour/personne
- Public non artisanal : **845 €**/jour/personne

** Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation*

Lieu

Orléans / Montargis

Dates

21, 22 & 23/06 et 28, 29 & 30/06/2021

**La validation de la session de stage collectif dépend du nombre d'inscriptions*

Délais d'accès

Le délai d'accès varie en fonction du nombre d'inscription, du financement mobilisé et du délais d'accord de prise en charge

En savoir +

Séverine DOKOSSI
✆ **02 38 42 12 75**
s.dokossi@cma-loiret.fr

▶ Objectifs

Vendre en ligne avec un logiciel gratuit
Réaliser son plan de site, son argumentaire, ses accroches et sa charte graphique
Gérer ses produits, ses services et animer ses ventes
Commercialiser son offre en ligne

▶ Programme

JOUR 1 : L'INTEGRATION PROGRESSIVE DU COMMERCE ELECTRONIQUE
De la page vitrine au catalogue électronique
De la vente « semi-électronique » à la vente en ligne

JOUR 2 : L'INTEGRATION PROGRESSIVE DU COMMERCE ELECTRONIQUE
Le commerce international
La nouvelle chaîne de valeur ajoutée

JOUR 3 : LES NOUVEAUX ASPECTS DE LA PROMOTION ET DU MARKETING ON LINE
Différenciation de la vente 'entreprise à entreprise" et "entreprise à particulier"
Fidélisation de la clientèle

JOUR 4 : LES NOUVEAUX ASPECTS DE LA PROMOTION ET DU MARKETING ON LINE
Le marketing "communautaire"
Le marketing "one to one"

JOUR 5 : DECOUVERTE ET PARAMETRAGE DE L'OUTIL PRESTASHOP
Téléchargement et installation du logiciel
Configuration et optimisation
Prise en main et découverte des fonctionnalités
Gestion et inventaire du stock
Modes de paiement et TVA
Modes de livraison

JOUR 6 : ASPECTS JURIDIQUES
Aspects juridiques de la vente par internet
Trucs et astuces

▶ Méthodes et moyens pédagogiques

Mise en pratique grâce à des exercices d'application.

▶ Document remis

Remise d'un support écrit reprenant une synthèse des informations de la formation. Echange de courriel entre intervenant et stagiaire

CMA Loiret-FC-05/21

DES FORMATIONS POUR TOUS

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Référent handicap :
Elodie GUIET

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de métiers et de l'artisanat Loiret

N° SIRET :
130 027 980 00023

N° de déclaration d'existence :
24450381045

▶ Formateur

BAUDOUX Philippe : titulaire d'un diplôme d'étude supérieure en audiovisuel, anime les cours dans différents domaines tels que la stratégie de communication et marketing, créations de supports, conception et mise en œuvre de stratégies, Digital Wordpress, Woo commerce, Prestachop, illustrator, In design, Première, Hitfilm, Express, After effects.

▶ Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.
Il est remis à chaque candidat un programme détaillé, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription, un devis ou une convention de stage
Un questionnaire est complété en amont pour chaque futur stagiaire afin d'identifier son parcours passé, définir ses objectifs, positionner ses attentes dans le but de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur.
Toute information demandée à un candidat a un lien avec la formation et reste confidentielle.

▶ Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Evaluation à froid des acquis de la formation entre un à trois mois après la formation pour faire **Une enquête de satisfaction** est à compléter lors de la dernière séance de formation sur le déroulement et le contenu de la formation. Avec l'appui externe de la société HORIZONTAL SOFTWARE, **un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours puis **un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation pour évaluer les compétences acquises et leur mise en œuvre.

▶ Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de "être capable de". Elle mesure les capacités développées en formation, qui pourront être mise en oeuvre dans une situations sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluations est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

▶ Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

▶ RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSSI ✆ 02 38 42 12 75**
s.dokossi@cma-loiret.fr