

Durée

3 JOURS
(21 HEURES)

Public concerné

Tout public

Pré-requis

Aucun niveau spécifique
Ordinateur portable conseillé

Tarif*

> Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisanal :
90 €/jour/personne
- Public non artisanal :
285 €/jour/personne

> Formation individuelle

- Public artisanal :
435 €/jour/personne
- Public non artisanal :
845 €/jour/personne

* Se renseigner pour connaître les conditions
de financement de la formation

Lieu

Orléans / Montargis

Dates

12/03, 19/03 & 26/03 - 11/06, 18/06 &
25/06 - 15/10, 22/10 & 29/10

* Validation de la session de stage
collectif dépend du nombre d'inscriptions

Délais d'accès

Varie en fonction du nombre
d'inscription, du financement
mobilisé et du délai d'accord
de prise en charge

En savoir +

Séverine DOKOSI
☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr

► Objectifs

Comprendre les enjeux de la transformation digitale à l'échelle de l'entreprise

Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
Etablir sa propre stratégie

► Programme

JOUR 1 : ACQUERIR UNE VISION D'ENSEMBLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE A L'ECHELLE DE L'ENTREPRISE

Intérêts et impact du e-commerce dans le monde professionnel
Présentation des nouveaux métiers (Community Manager, Chief Data Officer, ...)
Présentation des différents outils

JOUR 2 : ACQUERIR LE VOCABULAIRE PROPRE A CE DOMAINE

Présentation des nouveaux termes et vocabulaire

JOUR 3 : ETABLIR SA PROPRE STRATEGIE

Identifier ses besoins
Fixer des objectifs précis et atteignables
Choisir les outils les plus pertinents
Mettre en place ces outils au sein de l'entreprise

► Méthodes et moyens pédagogiques

Apports méthodologiques
Analyse de pratique des participants
Nombreux exercices individuels pour la mise en pratique

► Document remis

Remise d'un support pédagogique à chaque stagiaire reprenant une synthèse des informations de la formation.

► Formateur

BAUDOUX Philippe : titulaire d'un diplôme d'étude supérieure en audiovisuel, anime les cours dans différents domaines tels que la stratégie de communication et marketing, créations de supports, conception et mise en œuvre de stratégies, Digital Wordpress, Woo commerce, Prestachop, illustrator, In design, Première, Hitfilm, Express, After effects.

DES FORMATIONS POUR TOUS



L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Référent handicap :
Elodie GUIET

ORGANISME DE FORMATION

CHAMBRE DE METIERS ET
DE L'ARTISANAT
LOIRET

N° SIRET :
130 027 980 00023

N° de déclaration d'existence :
24450381045



► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

Il est remis à chaque candidat un programme détaillé, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription, un devis ou une convention de stage.

Un questionnaire est complété en amont pour chaque futur stagiaire afin d'identifier son parcours passé, définir ses objectifs, positionner ses attentes dans le but de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur.

Toute information demandée à un candidat a un lien avec la formation et reste confidentielle.

► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction est à compléter lors de la dernière séance de formation sur le déroulement et le contenu de la formation. Avec l'appui externe de la société HORIZONTAL SOFTWARE, **un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours puis **un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation pour évaluer les compétences acquises et leur mise en œuvre.

► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de "être capable de". Elle mesure les capacités développées en formation, qui pourront être mise en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.

Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSSI** ☎ 02 38 42 12 75
s.dokossi@cma-loiret.fr