

## H-03 | MARKETING DIGITAL, RESEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION

### Durée

2 JOURS  
(14 HEURES)

### Public concerné

Tout public

### Pré-requis

Aucun niveau spécifique  
Ordinateur portable conseillé

### Tarif\*

#### > Formation collective

(de 5 à 8 stagiaires)

- Public artisanal :  
**90 €/jour/personne**
- Public non artisanal :  
**285 €/jour/personne**

#### > Formation individuelle

- Public artisanal :  
**435 €/jour/personne**
- Public non artisanal :  
**845 €/jour/personne**

\* Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation

### Lieu

Orléans / Montargis

### Dates

11/02 & 12/02 - 20/05 & 21/05 -  
23/09 & 24/09 - 16/12 & 17/12

\* Validation de la session de stage collectif dépend du nombre d'inscriptions

### Délais d'accès

Varie en fonction du nombre d'inscription, du financement mobilisé et du délai d'accord de prise en charge

### En savoir +

Séverine DOKOSSI  
☎ 02 38 42 12 75  
s.dokossi@cma-loiret.fr

### ► Objectifs

**Maîtriser les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients**

Identifier les nouveaux usages du digital

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

### ► Programme

#### JOUR 1 : ACQUERIR UNE VISION D'ENSEMBLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Intérêts et impact du e-commerce dans le monde professionnel

Présentation des nouveaux termes et vocabulaire

Présentation des nouveaux métiers (Community Manager, Chief Data Officer, ...)

Présentation des différents outils

#### JOUR 2 : ETABLIR SA PROPRE STRATEGIE

Comprendre l'intérêt et l'importance et de l'e-réputation

Les outils pour mesurer la réputation en ligne de votre entreprise

Partenariats et influenceurs

Entretenir l'influence et la e-réputation en ligne

### ► Méthodes et moyens pédagogiques

Apports méthodologiques

Analyse de pratique des participants

Nombreux exercices individuels pour la mise en pratique

### ► Document remis

Remise d'un support pédagogique reprenant une synthèse des informations de la formation à chaque stagiaire.

### ► Formateur

**BAPTISTE Didier** : titulaire d'un diplôme Executive MBA ESCP Europe, anime les cours dans différents domaines, conduite de projet, marketing stratégie, entrepreneuriat en digital, innovation, création d'entité/service à l'internationale, création et gestion d'entreprise, développement et lancement de nouveaux produits.

## DES FORMATIONS POUR TOUS



L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Référent handicap :  
Elodie GUIET

## ORGANISME DE FORMATION

CHAMBRE DE METIERS ET  
DE L'ARTISANAT  
LOIRET

N° SIRET :  
130 027 980 0023

N° de déclaration d'existence :  
24450381045



## ► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

Il est remis à chaque candidat un programme détaillé, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription, un devis ou une convention de stage.

Un questionnaire est complété en amont pour chaque futur stagiaire afin d'identifier son parcours passé, définir ses objectifs, positionner ses attentes dans le but de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur.

Toute information demandée à un candidat a un lien avec la formation et reste confidentielle.

## ► Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

**Une enquête de satisfaction** est à compléter lors de la dernière séance de formation sur le déroulement et le contenu de la formation. Avec l'appui externe de la société HORIZONTAL SOFTWARE, **un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours puis **un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation pour évaluer les compétences acquises et leur mise en œuvre.

## ► Evaluation des acquis de formation

Remise d'une attestation de compétences pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de "être capable de". Elle mesure les capacités développées en formation, qui pourront être mise en oeuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

## ► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.

Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

## ► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : **Séverine DOKOSSI** ☎ 02 38 42 12 75  
[s.dokossi@cma-loiret.fr](mailto:s.dokossi@cma-loiret.fr)