

BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie

Option B Formation-Markques

Niveau 5

En alternance



LES OBJECTIFS

- Maîtriser des techniques esthétiques et cosmétiques
- Participer au développement de services de beauté et bien-être
- Concevoir et réaliser des projets de développement d'entreprise
- Conseiller et commercialiser ses produits auprès des professionnels
- Conceptualiser et conduire des actions de formation, d'animation et de négociation dans le respect de la culture et de la stratégie de la marque



DURÉE DE LA FORMATION

- **Formation :** Cursus de 2 ans
- **Rythme d'alternance :** 32 semaines en entreprise et 20 semaines au Campus par an



PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un :

- Diplôme de niveau 4 minimum en esthétique (BP ou Bac Pro)
- Ou Baccalauréat Général complété par un CAP Esthétique en un an



LIEU DE FORMATION

Campus des Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire
5 rue Charles Péguy – 45000 Orléans



MODALITÉS D'ACCÈS

- Formation prise en charge par l'OPCO et rémunérée par l'employeur sous contrat d'apprentissage aux moins de 30 ans (sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap) ou sous contrat de professionnalisation sans limite d'âge
- Sous statut stagiaire de la formation professionnelle pour les salariés et demandeurs d'emploi (tarifs et modalités : nous consulter)

DÉLAIS D'ACCÈS

Accès à la formation possible après la rentrée lorsque le contrat et/ou la convention de formation sont signés, sous réserve de place disponible

MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- Pré-inscription en ligne
- Accompagnement à la recherche d'entreprise
- Signature du contrat
- Inscription définitive au Campus

CONTENU DE LA FORMATION

➤ **Enseignement professionnel**

- Techniques de formation, d'animation et de négociation
- Techniques esthétiques
- Communication professionnelle
- Culture économique, juridique et managériale
- Arts appliqués à la profession
- Informatique

➤ **Enseignement général**

- Physique et chimie appliquée
- Biologie
- Cosmétologie
- Anglais
- Espagnol

➤ **Activités en entreprise**

- Concevoir et mettre en oeuvre des prestations innovantes au sein de la structure
- Adapter sa pratique en tenant compte de l'évolution du marché
- Développer des conseils argumentés dans un objectif de vente
- Participer aux actions d'animation et de négociations commerciales
- Analyser les résultats d'activité

➤ **Poursuites de formation**

- BAC +3 Responsable de développement commercial
- CQP SPA Praticien
- CQP SPA Manager

➤ **Perspectives d'emploi**

- Formatrice en esthétique
- Animatrice commerciale
- Technico commerciale de marques
- Assistante chef de produit

ACCESSIBILITÉ

- Notre établissement peut accueillir du public en situation de handicap



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel et en situation de travail dans le cadre d'un contrat d'alternance ou d'une convention de stage

Méthodes pédagogiques innovantes et actives qui ont pour vocation à rendre l'alternant acteur de sa formation : apports théoriques, enseignements pratiques (démonstration, observation et manipulation des alternants) et échanges sur la base de situations réelles vécues en entreprise

Nos sites de formation bénéficient tous de plateaux techniques dédiés à la pratique professionnelle et équipés spécifiquement pour chaque métier

SUIVI ET ÉVALUATION

Selon le règlement d'examen et le public les évaluations se font au moyen de contrôle en cours de formation et/ou d'épreuves terminales ponctuelles



LES PLUS DU CAMPUS

- 100% Alternance
- Réseau de 4 centres de formation professionnelle en Région Centre-Val de Loire
- Plus de 40 ans d'existence
- Mobilité Européenne et Internationale
- Nombreux espaces de vie pour les alternants
- Hébergement au plus proche des Campus
- Équipements pédagogiques récents

